



COMUNE DI OLBIA
PROVINCIA DELLA GALLURA NORD-EST SARDEGNA
Settore Promozione della Cultura, dello Sport, del Turismo e dell'Istruzione
Servizio Turismo e Spettacolo, Biblioteca Civica Sempliciana e Scuola Civica di Musica

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1 let. b) del D.Lgs. 36/2023 s.m.i.
mediante trattativa diretta con l'impiego del CAT Sardegna,
di servizi giornalistici e promozionali sul quotidiano online Galluraoggi.it e relativo Social Media,
per gli eventi indicati dall'Ente inquadrati nel progetto "Sul Filo del Discorso 2026" e di altre
manifestazioni organizzate dalla Biblioteca Civica Sempliciana

Relazione semplificata redatta ai sensi dell'art. 41 comma 12 del D. Lgs. 36/2023

CPV 79800000-2 – Servizi di stampa e affini
CODICE CUP: E74H26000150002

Sommario

PARTE PRIMA: RELAZIONE ILLUSTRATIVA GENERALE	3
1.0 Premessa.....	3
1.1 Contesto locale	3
1.2 Obiettivo generale e specifico	3
1.3 Fabbisogno utenti interessati	3
PARTE SECONDA: STRUTTURA ANALITICA DEI SERVIZI E ATTREZZATURE RICHIESTI	3
2.0 Soggetto Proponente.....	3
2.1 Servizi giornalistici e promozionali sul quotidiano online “Galluraoggi.it” e relativo Social Media.....	4
2.2 Stima dei tempi.....	5
PARTE TERZA: VALUTAZIONI ECONOMICHE	5
3.0 Esplicitazione parametri	5
3.1 Considerazioni preliminari	5
3.2 Prezzo complessivo dell’affidamento.....	5
3.3 Contratto collettivo applicato	6
3.4 Oneri sicurezza	6
3.5 Finanziamento dei servizi oggetto dell’affidamento	7

PARTE PRIMA: RELAZIONE ILLUSTRATIVA GENERALE

1.0 Premessa

Il presente progetto è redatto dal personale del Settore Promozione della Cultura, dello Sport, del Turismo e dell'Istruzione, in adempimento alle disposizioni del D.Lgs n. 36/2023 s.m.i..

L'art. 41 del Codice, "Livelli e contenuti della progettazione", al comma 12, e l'Allegato I.7 art. 4-bis, prevedono che la progettazione di servizi e forniture è articolata in un unico livello, predisposta dalle stazioni appaltanti mediante propri dipendenti secondo le previsioni di cui all'articolo 41, commi 13 e 14, del codice in servizio e contenere:

- a. la relazione tecnico – illustrativa del contesto locale e delle stime per la valutazione della congruità tecnica ed economica della prestazione artistica;
- b. il capitolato speciale;
- c. la lettera commerciale;

Nei paragrafi seguenti si sviluppano e dettagliano i contenuti progettuali previsti dalla normativa vigente.

1.1 Contesto locale

La Città di Olbia conta una popolazione residente di 61.172 al 31 dicembre 2022 (dato definitivo del Censimento permanente della popolazione per il Comune di Olbia), 61.495 abitanti al 1 gennaio 2024 (dato Istat riportato da elaborazioni CIPNES), 62.941 residenti (dato provvisorio dell'Anagrafe del Comune di Olbia al 31 dicembre 2025), che arrivano a più di 220.000 abitanti durante la stagione estiva, unica città in Sardegna che nell'arco degli ultimi 20 anni ha registrato un incremento demografico costante passando dai 45.340 registrati al 31/12/2001 ai 62.941 abitanti del 31/12/2025 (dato provvisorio dell'Anagrafe comunale) ed un costante aumento dei flussi turistici.

La città è caratterizzata da una proposta culturale molto eterogenea, un numero di manifestazioni di promozione della cultura consolidate e una propensione allo svolgimento di attività culturali, artistiche e turistiche, prettamente all'aperto. Il Settore promozione della Cultura dello Sport del Turismo e dell'Istruzione, oltre a patrocinare e contribuire alla buona riuscita delle manifestazioni organizzate dalle associazioni culturali e dai comitati spontanei della città, organizza e realizza direttamente sul territorio, numerose iniziative ed eventi culturali e artistici, anche in chiave turistica, che registrano sempre rilevanti successi in termini di pubblico e di critica, divenendo nel tempo consolidate attrattive nel palinsesto delle iniziative organizzate, patrocinate, promosse dall'Ente.

1.2 Obiettivo generale e specifico

La Biblioteca Civica Sempliciana organizza da ben 14 anni il Progetto di promozione della lettura denominato Sul Filo del Discorso, portato avanti grazie anche alle collaborazioni con le Scuole cittadine, le librerie, le associazioni, istituzioni locali e la Regione Sardegna, che conta n. 3 festival letterari, il thé letterario, incontri con autori ed editori, laboratori di lettura animata, laboratori di lettura in lingua, laboratori di scrittura creativa, laboratori di riciclo, un premio letterario e di poesia.

Obiettivo generale di questa Amministrazione Comunale è quello di promuovere la lettura in ogni sua forma, nella convinzione che la lettura sia un valore che contribuisce alla crescita del benessere sociale, oltre che culturale della propria collettività.

Obiettivo specifico è quello di garantire una promozione e pubblicità adeguata al livello artistico della Rassegna letteraria estiva dell'edizione 2026, raggiunto dall'Ente in quattordici anni di attività.

La manifestazione è stata ammessa anche per il 2026 al Bando della Regione Autonoma della Sardegna, per il riconoscimento dei contributi destinati ai Progetti di promozione della lettura e festival letterari di interesse regionale, nazionale e internazionale, degli Enti Locali, a gravare sui fondi della L.R. 20 settembre 2006, n. 14, art. 21, comma 1, lett. m), concesso ininterrottamente a questa amministrazione da oltre cinque anni.

1.3 Fabbisogno e utenti interessati

Le prestazioni principali oggetto del futuro affidamento sono rivolte chiaramente all'intera platea dei cittadini olbiesi e ai turisti presenti in città nel periodo estivo, con una particolare attenzione agli utenti della biblioteca ed a coloro che, pur non frequentando abitualmente la biblioteca conoscono il livello qualitativo delle opere artistiche normalmente proposte durante l'anno e partecipano nello specifico alla rassegna estiva.

Il servizio di promozione e di realizzazione di servizi giornalistici su quotidiani online e Social Media, per gli eventi indicati dall'Ente inquadrati nel progetto "Sul Filo del Discorso 2026", al pari delle altre misure di promozione già attivate dall'Ente, rappresenta un efficace strumento di comunicazione, pubblicizzazione e diffusione delle iniziative organizzate dalla Biblioteca Civica Sempliciana, in grado di raggiungere la maggiore platea possibili dei possibili fruitori delle iniziative culturali in programma.

PARTE SECONDA: STRUTTURA ANALITICA DEI SERVIZI FORNITI DALL'OPERATORE ECONOMICO

2.0 Il soggetto proponente

La società Diretta Media ADV s.r.l., con sede in Tavagnacco Cap 33010 (UD) via Nazionale n 47/7 P.I./C.F. 02839380306 risulta regolarmente costituita dal 30/12/2015 ed iscritta alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pordenone – Udine dal 12/01/2016, per l'esercizio di attività pertinenti a quelle oggetto dell'affidamento in argomento, come da visura camerale conservata in atti.

La Società risulta iscritta al CAT Sardegna nelle seguenti categorie: sono:

- 22200000-2 - Quotidiani, riviste specializzate, periodici e settimanali;
- 22900000-9 - Stampati di vario tipo;
- 72400000-4 - Servizi di Internet;
- 79300000-7 - Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche;
- 79400000-8 - Servizi di consulenza commerciale e di gestione e servizi connessi;
- 79800000-2 - Servizi di stampa e affini;
- 79900000-3 - Servizi commerciali vari ed altri servizi;
- 92200000-3 - Servizi radiotelevisivi;
- 92300000-4 - Servizi di intrattenimento;
- 92400000-5 - Servizi di agenzie di stampa.

Tra queste categorie figura dunque anche la Categoria Servizi di stampa e affini - CPV 79800000-2.

La società è in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali, come risulta dal D.U.R.C. on-line, Numero Protocollo INPS 50064495, scadenza validità 23.07.2026, conservato in atti.

L'operatore in argomento è una società editoriale e pubblicitaria con sede legale a Udine, che opera principalmente nel campo dell'editoria e della promozione web, editrice della nota testata giornalistica e applicazione "Friuli Oggi", gestisce un network di testate giornalistiche online nativo-digitali focalizzate sull'informazione iper-locale, quali Friuli Oggi, Gallura Oggi, Sassari Oggi, Oggi Nuoro, Cagliari News e Verona Oggi, che replicano lo stesso modello editoriale, integrando la piattaforma web con applicazioni mobili proprietarie dedicate.

Questa società risulta dunque proprietaria del quotidiano a rilevanza locale e regionale della Regione Sardegna denominato Galluraoggi.it. "Galluraoggi.it", una testata giornalistica registrata con Autorizzazione del Tribunale di Tempio n. 2119 del 10/12/2018, che si occupa da più di 10 anni d'informazione locale, raccontando nello specifico la provincia di Sassari e in particolare la Gallura e i comuni di Olbia e Tempio Pausania, con fatti di cronaca, attualità, economia, politica e temi sociali ed offrendo notizie, approfondimenti e analisi rivolte ai lettori per comprendere i fatti e il loro impatto sulla vita quotidiana.

"Galluraoggi.it" è una testata giornalistica registrata con Autorizzazione del Tribunale di Tempio n. 2119 del 10/12/2018, che si occupa da circa 8 anni d'informazione locale, raccontando nello specifico la provincia di Sassari e in particolare la Gallura e i comuni di Olbia e Tempio Pausania, con fatti di cronaca, attualità, economia, politica e temi sociali ed offrendo notizie, approfondimenti e analisi rivolte ai lettori per comprendere i fatti e il loro impatto sulla vita quotidiana;

La società è dunque operatore che conosce la realtà territoriale, le caratteristiche delle iniziative culturali che caratterizzano il palinsesto delle tradizionali manifestazioni cittadine, i gusti, le abitudini, i costumi della comunità olbiese.

La Diretta Media ADV s.r.l. è già stata affidataria di un servizio analogo svolto in favore di questa amministrazione nel corso del 2024, nel corso del quale aveva già saputo onorare ogni impegno assunto nei confronti dell'Ente, con puntualità, precisione e dimostrando affidabilità sotto il profilo organizzativo e qualitativo. L'esecuzione del precedente contratto è avvenuta nel pieno rispetto delle obbligazioni assunte, senza contestazioni da parte dell'Amministrazione.

L'operatore in argomento è quindi soggetto di assoluta affidabilità in grado di poter organizzare e realizzare il servizio oggetto del presente affidamento.

2.1 Servizi giornalistici e promozionali sul quotidiano online "Galluraoggi.it" e relativo Social Media

L'oggetto del servizio consiste nella promozione e realizzazione di servizi giornalistici sul quotidiano online "Galluraoggi.it" e relativo Social Media, per gli eventi indicati dall'Ente inquadrati nel progetto "Sul Filo del Discorso 2026" e di altre manifestazioni organizzate dalla Biblioteca Civica Sempliciana, in programma dal periodo estivo sino alla fine del mese di dicembre 2026, per un numero massimo di 20 serate.

La prestazione resa sul quotidiano online Galluraoggi.it e di almeno un canale social dello stesso giornale, su ordinazione dell'intestato Servizio concerne:

- a) la realizzazione di speciali video per gli eventi indicati dall'Ente contenenti le interviste agli ospiti protagonisti delle iniziative e l'anticipazione dei contenuti della iniziativa successiva;
- b) la realizzazione di un articolo di presentazione per ogni singolo evento;
- c) un banner grafico di presentazione del Progetto Sul Filo del Discorso, con il calendario degli appuntamenti.

da svolgersi con le seguenti modalità e termini:

Servizio di cui alla lettera a)

- realizzazione delle interviste agli ospiti principali di ogni singola iniziativa in programma, il giorno dell'evento, prima e/o al termine dello stesso;
- montaggio dei video, contenenti l'intervista all'ospite principale oltre ad una comunicazione informativa sul titolo, ospite, data, ora, e luogo del successivo evento in calendario, di durata non inferiore ai 4 minuti;
- pubblicazione dei video all'interno del giornale online e di almeno un canale social dello stesso quotidiano, il giorno successivo ad ogni singolo evento in programma;
- consegna del programma di trasmissione dei singoli spot, successivamente agli eventi;

- trasmissione delle registrazioni video all'Ufficio Biblioteca, successivamente agli eventi;
- trasmissione degli screen saver / link delle pubblicazioni, successivamente agli eventi.

Servizio di cui alla lettera b)

- realizzazione di un articolo di presentazione della Rassegna Letteraria "Sul Filo del Discorso 2026" e degli eventi in calendario, di lunghezza non inferiore alle 500 parole;
- realizzazione di un articolo di presentazione di ciascuna serata prevista in calendario, di lunghezza non inferiore alle 250 parole, il giorno prima o il giorno stesso della data prevista per l'evento;
- consegna del programma di pubblicazione dei singoli articoli, successivamente agli eventi;
- trasmissione dei file degli articoli, successivamente agli eventi;
- trasmissione degli screen saver / link delle pubblicazioni, successivamente agli eventi.

Servizio di cui alla lettera c)

- realizzazione di un banner grafico posizionato all'interno della pagina iniziale del quotidiano on line, rappresentato dai loghi ufficiali della manifestazione e collegato ad un link per la visualizzazione in automatico del calendario degli appuntamenti, da pubblicare per l'intera durata della Rassegna;
- trasmissione degli screen saver / link di pubblicazioni, successivamente agli eventi.

2.2 Stima dei tempi

Trattandosi di una campagna giornalistica e promozionale di un progetto di promozione della lettura che conta al suo interno appuntamenti letterari, incontri con l'autore, reading, spettacoli teatrali, il servizio dovrà coprire l'intero programma degli eventi comunicati dall'Ente a seguito della stipula del contratto.

Le serate si svolgeranno sul territorio comunale a far data dal 26 giugno sino al 31.12.2026. La maggior parte degli eventi si svolgeranno all'interno della Piazza dello scolastico, (giardino interno del Palazzo comunale denominato Ex Scolastico), con ingresso da via del Refettorio, per la durata di circa 1,5/2 ore ciascuna, con inizio indicativamente nella fascia oraria ricompresa tra le ore 19.30 – 23.30, secondo le indicazioni che saranno meglio esplicitate nel calendario degli eventi formalizzato dall'Ente. Sarà cura della Biblioteca comunicare all'operatore economico il programma delle iniziative e il materiale fotografico relativo alle stesse, prima della data di ciascun evento.

I singoli eventi, inseriti nel programmazione complessiva, potrebbero subire variazioni dovute a sopraggiunte esigenze tecniche, organizzative e di sicurezza, non preventivabili al momento della stipula del contratto; ai fini di una corretta comunicazione e promozione delle singole iniziative culturali e artistiche, l'operatore affidatario verrà preventivamente informato del programma dettagliato dei singoli eventi al momento della stipula del contratto e di ogni eventuale ulteriore variazione che dovesse essere apportate allo stesso.

L'operatore economico dovrà provvedere con congruo anticipo rispetto alla data prevista per ciascun evento a prendere contatti con la Biblioteca per definire il contenuto delle interviste e degli articoli :

1) la definizione delle informazioni e del materiale fotografico relativo agli eventi, ai fini della loro corretta promozione anche sui canali social della Biblioteca Sempliciana.

Il contratto avrà una durata di mesi 12 (dodici), decorrenti dalla data di stipula o in ogni caso per un numero massimo di 20 serate, sino al rilascio del certificato di regolare esecuzione da parte del RUP.

PARTE TERZA: VALUTAZIONI ECONOMICHE

3.0 Esplicitazione parametri

Nella terza parte si analizza il valore complessivo dell'affidamento desumibile dal preventivo presentato all'amministrazione dall'operatore economico con nota Prot. n. 69930 del 03/06/2026, conservata in atti.

3.1 Considerazioni preliminari

Il preventivo formulato all'Amministrazione prevede un costo complessivo di **€ 4.000,00** oltre IVA comprendente:

La stima del valore complessivo dell'affidamento viene dunque analizzata tenuto conto:

- dei prezzi per prodotti analoghi, sostenuti dall'Ente per l'acquisizione di servizi analoghi, come da preventivi conservati in atti;
- delle particolari caratteristiche del servizio offerto;
- del particolare periodo dell'anno in cui queste prestazioni saranno rese, nel pieno della stagione turistica estiva;
- del normale andamento generalizzato dei prezzi, stimato per gli anni di riferimento del presente procedimento.

3.2 Prezzo complessivo dell'affidamento

Il valore complessivo dell'affidamento, € 4.880,00 IVA al 22% compresa, per la realizzazione di un servizio giornalistico e promozionale su un quotidiano on line a tiratura prevalentemente regionale, che prevede la realizzazione di articoli, interviste, contenuti social, presenza del giornalista in loco, facendo un ragionamento puramente istruttorio, appare congruo e coerente, se si considerano:

- circa 20 presenze agli eventi;

- circa 20 interviste;
- circa 20 riprese video;
- circa 20 montaggi;
- circa 20 pubblicazioni sul quotidiano online;
- circa 20 rilanci sul canale social;
- 1 articolo generale;
- 20 articoli di presentazione;
- 1 banner permanente per tutta la rassegna;
- attività di coordinamento, consegna dei file e rendicontazione;

tenuto conto:

- dei compensi medi di mercato per prestazioni analoghe;
- della tipologia di attività richieste in termini di produzione, montaggio, pubblicazioni, attività in presenza e oneri di rendicontazione;
- del livello della testata giornalistica su cui verrà veicolata l'informazione;
- della stagionalità degli eventi e durata del periodo da promuovere, oltre 4 mesi.

Appare evidente che anche senza attribuire un costo a ciascuna delle diverse attività previste, il servizio ha una consistenza professionale non trascurabile.

Si rileva però che il corrispettivo proposto è riferito ad un pacchetto integrato di servizi per ciascun evento, il cui valore non è riconducibile alla mera pubblicazione di contenuti, comprendendo al suo interno anche tutte le spese (trasferte, personale, montaggio, pubblicazione, ecc.), senza costi aggiuntivi ulteriori per l'Ente.

Nello specifico, per la valutazione sulla congruità/economicità del preventivo si sono presi a confronto:

- i preventivi conservati in atti, relativi a precedenti affidamenti disposti dall'Ente per le pubblicazioni sul quotidiano Unione Sarda 2026 e 2025 (€ 4.950,00 e € 4.945,00), per le pubblicazioni sul quotidiano on line Olbia.it (€ 4.000), per le pubblicazioni sulla Nuova Sardegna 2024 (€ 2.458,30), per le pubblicazioni sulla rivista Bell'Italia 2025 (€ 10.000,00) per le pubblicazioni sulla rivista "Borghi&Città 2025 (€ 6.900,00), per le pubblicazioni sulla rivista e sul programma televisivo Bell'Italia 2026 (€ 10.000,00);
- oltre ai preventivi per prodotti pubblicitari e promozionali analoghi acquistati da terzi organizzatori di manifestazioni che avevano beneficiato di contributi comunali, come Benvenuto Vermentino 2025, RDS Summer Fest 2025, acquisiti in atti dall'Ente poiché facenti parte delle rendicontazioni presentate a giustificazione del beneficio concesso.

Dall'analisi comparativa emerge che il costo del servizio proposto si colloca in una fascia medio bassa rispetto ai prezzi normalmente praticati per servizi analoghi, risultando in linea con il mercato di riferimento e proporzionato rispetto alla tipologia della prestazione richiesta.

Si evidenzia inoltre che il periodo di svolgimento dell'iniziativa ricade nella stagione estiva, caratterizzata da una maggiore domanda nel settore della promozione e pubblicità, in ragione dell'intensa programmazione artistica e culturale che caratterizza il territorio sardo.

3.3 Contratto collettivo applicato

Come da dichiarazione sostitutiva del legale rappresentante della società, conservata in atti, l'operatore economico dichiara di applicare al personale con mansioni giornalistiche o editoriali impiegato nel servizio, il CCNL Giornalisti ANSO, mentre al personale con mansioni amministrative, commerciali o comunque non giornalistiche viene applicato il CCNL Commercio.

Ai sensi dell'art. 11 del d.lgs. n. 36/2023 e dell'Allegato I.01, si rileva che:

- il CCNL applicato dall'operatore economico è il contratto collettivo nazionale di lavoro maggiormente pertinente per il personale giornalistico delle testate online e dei periodici locali, in quanto sottoscritto dalla Federazione nazionale della stampa italiana (Fnsi), dall'Associazione Nazionale della Stampa Online (Anso) e dalla Federazione Italiana Settimanali Cattolici (Fisc), risulta rinnovato per il triennio 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2027 e pubblicato ufficialmente nell'archivio nazionale del CNEL;
- l'ambito di applicazione del predetto CCNL risulta strettamente connesso alle prestazioni oggetto dell'appalto, conformemente ai criteri di individuazione del contratto collettivo previsti dall'Allegato I.01 al d.lgs. n. 36/2023, poiché l'oggetto dell'affidamento in argomento consiste prevalentemente nello svolgimento di prestazioni giornalistiche, quali attività di raccolta delle informazioni, interviste, redazione di articoli e contenuti editoriali, nonché pubblicazione e diffusione degli stessi tramite testata giornalistica online;
- la presenza di un altro Contratto collettivo nazionale, applicato alle altre professionalità presenti nella pianta organica della società, non evidenzia alcuna criticità in merito alle indicazioni della norma in questione, risultando peraltro pertinente alle diverse mansioni esercitate da detti diversi lavoratori sullo stesso luogo di lavoro.

3.4 Oneri per la sicurezza

Sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente affidamento, avente ad oggetto servizi giornalistici di carattere promozionale e pubblicitario, qualificabili come prestazioni di natura intellettuale si ritiene non necessario redigere il DUVRI in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. n. 81/2008, poiché la

prevalenza del servizio si svolgerà a distanza o comunque on line e le sole interviste agli ospiti della rassegna letteraria si svolgeranno negli spazi destinati agli eventi senza comportare lavorazioni interferenti con l'organizzazione del committente né l'esposizione a rischi specifici tali da rendere necessaria la predisposizione del predetto documento.

3.5 Finanziamento dei servizi oggetto dell'affidamento

Il finanziamento del presente affidamento avverrà interamente mediante i fondi comunali stanziati sul capitolo n. 39200 – 39303 – 39304 del Bilancio 2026.

Il RUP
Dr.ssa Anna Uggias
(documento firmato digitalmente)